

Приложение № 1.

**Методика, рекомендуемая к использованию
при проведении экспертизы информационной продукции
в соответствии с Федеральным законом
от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ**

**Annex №1. Recommended method for examination of information products
in accordance with the Federal Law of December 29, 2010 № 436-FZ**

СОДЕРЖАНИЕ

Общие замечания	2
Особенности классификации информационной продукции	2
Модуль описания объекта экспертизы	4
Инструкция по использованию методики, рекомендуемой к использованию при проведении экспертизы информационной продукции в соответствии с федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ.....	5
Блок «Печать. Периодические печатные издания»	7
Блок «Печать. Книга»	9
Блок « Телевидение»	11
Блок «Радиовещание»	12
Блок «Информационный продукт в сети интернет»	14
Блок «Компьютерная игра»	16
Модуль экспертно-методического сопровождения.....	18
Модуль оформления заключения	24
Модуль: характеристики эксперта (№436-фз, ст.18 - 1,2)	26

Общие замечания.

Особенности классификации информационной продукции

При проведении классификации и маркировки информационной продукции следует учитывать следующие *особенности правового регулирования защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии со статьями 7-11 Федерального закона № 436-ФЗ:*

1. Федеральный закон № 436-ФЗ ограничивает распространение информационной продукции, в том числе художественных и анимационных фильмов, содержащих сцены насилия или жестокости, информацию эротического характера либо информацию, возбуждающую у детей страх, ужас, иные виды потенциально вредной для них информации, *только среди несовершеннолетних младших возрастных групп, не достигших возраста 12 или 16 лет (в зависимости от вида вредной информационной продукции), и лишь при условии, что она способна причинить вред здоровью и развитию детей, причем, не отдельного особо восприимчивого, а любого нормотипичного ребенка определенной возрастной группы.*

2. Закон не запрещает распространение такой информационной продукции даже среди детей младших возрастных групп *при соблюдении обладателем информации установленных законом условий, а именно: если в классифицируемой информационной продукции:*

- 1) содержится идея торжества добра над злом,
- 2) сострадание к жертве насилия,
- 3) выражается осуждение насилия или отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим
- 4) не обосновывается и не оправдывается допустимость насилия, жестокости, антиобщественного и противоправного поведения;
- 5) изображение и описание насилия, жестокости, антиобщественных действий носит ненатуралистический, кратковременный или эпизодический характер;

- б) распространяемая среди детей информация не должна побуждать среднестатистического ребенка определенной возрастной группы к совершению антиобщественных, противоправных и иных деструктивных действий либо вызывать у детей патологические страхи, ужас или панику;
- 7) а изображение или описание заболеваний человека (и (или) их последствий) могут распространяться среди детей только в форме, не унижающей человеческого достоинства.

3. Во избежание вредного воздействия информации на здоровье и развитие детей в ряде возрастных групп исключается натуралистическое **изображение (описание)** заболеваний человека и их последствий, несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти, а также демонстрация их последствий.

4. Дозируется **продолжительность изображения (описания)** актов (сцен) насилия, жестокости, иных деструктивных или потенциально опасных для ребенка видов поведения, допускаемые для распространения в младших возрастных группах детей только в форме *эпизодической* (то есть отдельными редкими эпизодами) или *кратковременной* (непродолжительной) демонстрации.

5. Возрастная классификация информационной продукции должна осуществляться *с учетом:*

- 1) жанра;
- 2) тематики;
- 3) содержания;
- 4) и оформления информационной продукции,

При необходимости для учета указанных обстоятельств и профессионального проведения возрастной классификации изготовителями (распространителями) могут привлекаться специалисты соответствующего профиля.

6. При разработке системы возрастной классификации информационной продукции привлекались специалисты в области педагогики, детской и

подростковой психологии, психиатрии, физиологии, педиатрии и учитывались *особенности восприятия тех или иных видов содержащейся в ней информации детьми соответствующей возрастной группы и вероятность причинения ею вреда здоровью и развитию детей.*

Модуль описания объекта экспертизы

Идентификация информационного продукта проводится в целях экспертизы в соответствии с ФЗ № 436-ФЗ от 29.12.2010г.

Объект экспертизы (ФЗ, ст. 6 – 2,1)

В качестве объекта экспертизы рассматривается целостный конкретный информационный продукт (произведение, издание), являющийся единым предметом маркировки (например, изданная книга отдельного автора или авторов с иллюстрациями, оформлением обложки и т.п.), то есть отдельный информационный продукт в целом.

В случае, если информационный продукт представляет собой часть другого информационного продукта (сборника, составного произведения, периодического издания и т.п.), являющегося предметом маркировки (например, статья с текстом и иллюстрациями к тексту, ссылками, пояснениями, подписями к или на фотографиях и иллюстрациях к статье, справочный аппарат и т.п.), то, в случае проведения экспертизы информационного продукта в целях определения вреда или правильности маркировки, кроме собственно экспертизы рекомендуется описать целостное издание (произведения, сборник и т.п.).

При этом эксперту следует обратить особое внимание на то, что, если объектом маркировки являлся не отдельный информационный продукт, а информационные продукты, являющиеся частью составного произведения, то экспертиза должна подтвердить факт того, что числовая маркировка отдельных информационных продуктов не может быть выше числовой маркировки составного произведения по приведенной в законе шкале, то этот факт должен быть обязательно зафиксирован в экспертном заключении с мотивированной точкой зрения эксперта.

В случае, если экспертизой установлено, что числовая маркировка отдельного или составного информационного продукта необоснованно завышена, то этот факт должен быть обязательно зафиксирован в экспертном заключении с мотивированной точкой зрения эксперта.

**Инструкция по использованию
Методики, рекомендуемой к использованию при проведении
экспертизы информационной продукции в соответствии
с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ**

В соответствии со статьей 12, п.1 ФЗ № 436 категория информационной продукции определяется ее производителями или распространителями в соответствии с требованиями статей 6 - 10 настоящего Федерального закона и обозначается знаком информационной продукции, размещаемым с соблюдением требований и требований соответствующих технических регламентов.

1. В зависимости от вида носителя (Печать. Периодические печатные издания Печать. Книга, Телевидение, Радиовещание, Интернет, Компьютерная игра), предлагается произвести идентификацию информационной продукции, заполнив соответствующий блок, включая определение жанрово-тематическое содержание продукта:

- Определение тематики продукта.
- Определение жанра продукта.
- Определение содержания продукта
- Характер художественного оформления продукта

2. Для проведения идентификации эксперта (экспертной организации) и условий проведения экспертизы необходимо заполнить соответствующий раздел.

3. Дать формулировку вопросов, поставленных перед экспертами.

4. При заполнении раздела « Идентификация эксперта (экспертной организации) и условий проведения экспертизы» требуется дать обоснование экспертом

дополнительных методических процедур экспертизы соответствующих типу и виду продукции (при наличии таковых).

5. Для заполнения раздела «Описание особенностей восприятия детьми определенной возрастной категории информации» требуется ответить на каждый вопрос анкеты, **отмечая наличие** (знаком + или другим) в столбце «Да» и **отсутствие** (знаком + или другим) в столбце «Нет». Соотношение ответов «Да» и «Нет», преобладание того или другого даст наглядное представление о наличии или отсутствии информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей определенного возраста в соответствии с Законом № 436.

6. В разделе «Модуль оформления заключения» эксперту следует на основе проведенной экспертизы:

- составить экспертное заключение
- оценить вероятность причинения вреда здоровью и (или) развитию детей информацией, содержащейся в продукте.
- описать степень выраженности признаков, которые дают основание говорить о вероятности причинения вреда здоровью и (или) развитию детей информацией, содержащейся в продукте.
- соотнести степень выраженности отдельных признаков содержащейся в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей в общем и ситуационном контексте (на уровне эпизода) экспертируемого материала.

При этом необходимо учесть наличие или отсутствие в информационном продукте:

- оправданных ее жанром и (или) сюжетом эпизодических (единичные) ненатуралистических изображений или описаний физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия)
- торжества добра над злом
- выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия и т.д.

Блок «Печать. Периодические печатные издания»

Характеристики объекта	Информация об объекте	Нет информации
Объект - печатное издание в целом		
Полное наименование (название) печатного издания		
Форма периодического распространения массовой информации (газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание)		
Номер периодического печатного издания (год, месяц выпуска)		
Место выхода в свет		
Тираж		
Учредитель (соучредители), издатель		
Периодичность		
Язык		
Количество страниц		
Целевая аудитория (заявленная учредителем)		
Примерная тематика и (или) специализация (заявленная при регистрации СМИ)		
Объект - отдельная рубрика		
Название рубрики		
Периодичность ее появления в издании		
Объект - отдельная публикация		
Название публикации		

Номер периодического печатного издания или время выхода издания, в котором опубликован материал		
Автор (авторы) публикации		
Тематика		
Краткое содержание публикации		
Суть претензий к изданию, которые вызвали данную экспертизу (виды информации, запрещенной для распространения среди детей, либо иные нарушения Федерального закона № 436-ФЗ, предположительно имеющиеся в публикации)		

Характеристики издания, к которому предъявляются претензии

1. Тип периодического издания

- 1.1. Газета
- 1.2. Журнал
- 1.3. Иное - указать

2. Территория распространения, локализация издания

- 1.1. Межгосударственное
- 1.2. Общероссийское
- 1.3. Территория конкретного субъекта Российской Федерации или группы субъектов Российской Федерации (республиканское, краевое, областное, другое)
- 1.4. Муниципальное (городское, районное, другое)

3. Характер иллюстрирования

1. Иллюстрированное издание
 - а) цветное
 - б) черно-белое

- в) смешанный тип иллюстрирования
2. Неиллюстрированное издание

4. Жанр экспертируемой публикации

Журналистские жанры

1. Информационная заметка, хроника, анонс
2. Аналитическая статья, обзор, комментарий, корреспонденция, рецензия
3. Репортаж с места события
4. Интервью с героем
5. Очерк, рассказ о человеке, зарисовка
6. Письмо в редакцию
7. Расследование, фельетон

Беллетристические и развлекательные жанры

8. Анекдот, юмор, шутка, комикс
9. Игровые жанры (развивающие задания, кроссворды, игры и т.п.)
10. Рассказ, поучительная история, отрывок из литературного произведения
11. Стихи
12. Другое (указать) _____

Блок «Печать. Книга»

Объект - печатное издание в целом	
Полное название печатного издания	
Место выхода	
Тираж	
Учредитель, издатель, издательская группа	
Серия (если указана)	
Язык	
Количество страниц	
Целевая аудитория (заявленная издателем)	

Характеристики издания, к которому предъявляются претензии

1. Вид издания

1. Книга (мягкий переплет, жесткий переплет)
2. Книжка-игрушка
3. Книжка-вырубка
4. Брошюра

2. Регион распространения

1. Международное
2. Общероссийское
3. Республиканское, краевое, областное

4. Городское
5. Районное
6. Другое (указать)

3. Характер иллюстрирования

2. Иллюстрированное издание
 - а) цветное
 - б) черно-белое
 - в) смешанный тип иллюстрирования
2. Не иллюстрированное издание

4. Способ отображения (культурное пространство событий)

1. Пространство реальной жизни
2. Вымышленное, но правдоподобное
3. Вымышленное мифологическое пространство
4. Достоверность, качество, соответствие (для научно-познавательной литературы)

5. Жанр, тема экспертируемой публикации

1. Отечественная проза
2. Зарубежная проза
3. Поэзия
4. Драматургия
5. Сказка народная
6. Сказка авторская
7. Сказка фольклорная
8. Исторический роман
9. Литература о природе
10. Научная фантастика
11. Фэнтези
12. Детектив
13. Юмористическое издание
14. Романы о любви
15. Триллеры
16. Комиксы
17. Научно-познавательная литература
18. Научно-популярная литература
19. Научно-художественная литература
20. Учебная литература
21. Энциклопедии, словари
22. Биографии
23. Публицистика
24. Другое (указать)

Блок «Телевидение»

Наименование (название) информационной продукции (ИП)	
Название телеканала, на котором вышла программа	
Время и дата выхода в эфир (будни, выходные)	
Периодичность выхода (ежедневно, еженедельно и т.д.)	
Программа цикловая или разовая	
Время в сетке вещания (по местному времени)	
Тематика ИП	
Краткое содержание ИП	
Характер художественного оформления ИП	

1. Жанр

Постановочный информационный продукт

1. Художественный, игровой фильм, телесериал
2. Телеспектакль, литературное чтение
3. Мультфильм, мультсериал
4. Развлекательная программы (игра, юмористическая программа, развлекательное ток-шоу)
5. Музыкально-развлекательная программа
6. Программы классической музыки, трансляция опер и балетов
7. Детская программа

Непостановочный информационный продукт

1. Документальный фильм, сериал
2. Информационная программа (новости, информационно-аналитическая программа, комментарий)
3. Социально-политическая программа (общественно-политическая, публицистическая программа, ток-шоу социально-политического содержания и т.п.)
4. Спортивная программа
5. Реалити-шоу

Документальный с использованием игровых элементов

1. Социально-политическая программа (общественно-политическая, публицистическая программа, ток-шоу социально-политического содержания и т.п.)
2. Познавательная программа (научно-популярная программа, культурно-просветительская программа, телевизионная лекция)
3. Детская программа
4. Другое

2. Скорость предъявления видеоряда

1. Медленная
2. Быстрая
3. Средняя
4. Меняющаяся
5. Постоянная

3. Скорость предъявления звукоряда

1. Медленная
2. Быстрая
3. Средняя

4. Характеристика музыкального сопровождения:

1. Гармоничное
2. Дисгармоничное
3. Мажорное
4. Минорное
5. Трудно определить

Блок «Радиовещание»

Наименование (название) информационной продукции	
Название (полное) радиостанции, в эфире которой вышла программа	
Место выхода программы в эфир (страна, населенный пункт)	
Где слушали (населенный пункт)	
Уровень (зона) вещания радиостанции в соответствии с лицензией: - федеральный - межрегиональный	

- региональный (областной, краевой, республиканский) - локальный (местный)	
Территория распространения	
Время и дата выхода в эфир программы	
Периодичность выхода программы (ежедневно, еженедельно и т.д.)	
Программа цикловая или разовая	
Время в сетке вещания (утро, день, вечер) по местному времени	
Язык вещания:	
- русский	
- другой (укажите какой)	
Формат экспертируемой информационной продукции:	
1. Музыкальный (жанр музыки): - инструментальный - вокальный на русском языке - вокальный на иностранных языках - вокальный на языках народов России	
2. Разговорный: - новости - деловые новости - обзор событий - репортаж - тематическая передача - передача для детей - другое	
3. смешанный	
Тематика ИП	
Краткое содержание ИП	

Скорость предъявления звукоряда

Медленная

Быстрая

Средняя

Блок «Информационный продукт в сети интернет»

1.2	Название информационного продукта в сети Интернет		
	Тип информационного продукта (веб-сайт, веб-страница, блог, микроблог, форум, страница социальной сети, анимационный или иной визуальный материал, аудиоматериал, другое)		
	Адрес в сети Интернет (URL)		
	Размещение в сети Интернет (отдельный информационный продукт, часть более крупного информационного продукта, отдельный информационный продукт в рамках более крупного информационного продукта)		
	Ориентировочная посещаемость		
	Время создания\обновления (если возможно установить)		
	Преимущественная ориентированность (целевая аудитория) по региону, возрасту, другим отличительным признакам)		
	Язык (русский, язык народа Российской Федерации, иностранный язык, искусственные языки, комбинация двух или трех вышеуказанных параметров)		
	Тематика		
	Содержание		
	Количество страниц		
1.3	Возможность верификации возраста при доступе к информационной продукции	да	нет
1.4	Доступ к информационной продукции после регистрации	да	нет
2	Определите тип информационного продукта в сети Интернет		
2.1	Веб-сайт, веб-страница 1. Интернет-СМИ или сайт, имеющий черты Интернет-СМИ (новости, журналистские ста-		

	<p>ть\видеоматериалы, аналитика)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Корпоративный (информационно-рекламный) веб-сайт 3. Веб-сайт структурированной организации, мероприятия 4. Информационный веб-сайт 5. Фото- или видеохостинг, страница на фото- или видеохостинге 6. Личный веб-сайт (для личной самопрезентации) 7. Тематико-познавательный веб-сайт (научного, общественно-политического или иного специально-информационного характера) 8. Детский веб-сайт 		
2.2	<p>Блог, микроблог</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Блог с информацией личного характера (публичный дневник) 2. Блог организации, мероприятия или продвижения продукта 3. Общедискуссионный блог (блог общеинформационного характера) 4. Блог новостного характера 5. Блог сообщества или группы, не являющейся формальной организацией 6. Блог от имени персонажа, явно не способного к самостоятельной публикации информации (блоги от имени персонажей, не являющихся человеком) 		
2.3	<p>Форум</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общетематический форум 2. Узкотематический форум (включая форумы для обсуждения Интернет-продукции) 3. Форум при веб-сайте для обсуждения и комментирования информации веб-сайта (напр. форум СМИ) 4. Форум для определенной социальной группы\групп либо сообщества 5. Форум – «доска объявлений» (купля-продажа, обмен, поиск предметов для обмена и т.п.) 		
2.4	<p>Социальная сеть</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страница с информацией личного характера (публичный дневник) 2. Страница организации, формализованной группы (например, класс школы), мероприятия или продви- 		

	<p>жения продукта</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Страница сообщества или группы, не являющейся формальной организацией (открытая\закрытая) 4. Страница, целью которой является исключительно распространение аудиовизуальной продукции (без обсуждения) 5. Страница- «доска объявлений» (купля-продажа, обмен, поиск предметов для обмена и т.п.) 6. Общественная информационная страница\сообщество с возможностью дискуссии или без таковой 		
2.5	Хостинговый сервис		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общетематический фото- или видеохостинг 2. Узкотематический фото- или видеохостинг 3. Хостинговая площадка\страница для аудиопродукции 4. Торрент-трекер или иной сервис обмена файлами 		
2.6	Интернет-магазин		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-магазин оффлайн-магазина или торговой сети, торгующий широким спектром товаров с их онлайн-демонстрацией 2. Интернет-магазин без наличия оффлайн-магазина\оффлайн-торговой сети, торгующий широким спектром товаров с их онлайн-демонстрацией 3. Интернет-магазин оффлайн-магазина или торговой сети узкоспециализированного характера с онлайн-демонстрацией товаров 4. Интернет-магазин без наличия оффлайн-магазина\оффлайн-торговой сети, узкоспециализированного характера, с возможностью онлайн-демонстрации товаров 5. Интернет-аукцион 6. Интернет-доска объявлений («комиссионный магазин») 		

Блок «Компьютерная игра»

1. Однопользовательская игра
2. Многопользовательская игра
3. Многопользовательская ролевая игра

Название компьютерной игры

Адрес в сети Интернет (URL) – если информационный продукт доступен в сети Интернет

Размещение в сети Интернет (если применимо) - отдельный информационный продукт, часть более крупного информационного продукта, отдельный информационный продукт в рамках более крупного информационного продукта

Ориентировочная посещаемость (аудитория)

Время создания\публикации в сети Интернет (если возможно установить)

Преимущественная ориентированность (целевая аудитория) по региону, возрасту, другим отличительным признакам)

Язык (русский, язык народа Российской Федерации, иностранный язык, комбинация двух или трех вышеуказанных параметров)

Тематика

Содержание

Модуль экспертно-методического сопровождения.

II	Вопросы, поставленные перед экспертами (указать без сокращений в полном объеме)
5.	Обоснование экспертом дополнительных методических процедур экспертизы соответствующих типу и виду продукции

6	Описание особенностей восприятия детьми определенной возрастной категории информации	да	нет
6.1	<p>Когнитивная характеристика</p> <p>1. Адекватность когнитивной (познавательной) сложности информационного продукта возрасту ребенка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - до 6 лет – однозначность поведения и мотивации персонажей, соответствие мотивов, целей и средств их достижения, однозначно стабильная картина мира - от 6 до 12 – Возможны отдельные конфликты и несоответствия мотивов и поведения, отдельные факты непредсказуемости, случайности - 12-16 – Возможны многочисленные противоречия, неоднозначность мотивации героев, хаотичность поведения, возможны неоднократные проявления нестабильности, непредсказуемости, случайности в картине мира <p>2. Скорость предъявления видео ряда</p> <ul style="list-style-type: none"> Медленная Быстрая Средняя Меняющаяся Постоянная <p>3. Скорость предъявления звукооряда</p> <ul style="list-style-type: none"> Медленная Быстрая Средняя <p>4. Характеристика музыкального сопровождения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Дисгармоничное Гармоничное Минорное Мажорное 		

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Является ли предоставляемая информация достоверной и правдивой? (Если произведение относится к пространству реальной жизни). 2. Соответствие содержания информационного продукта возрасту ребенка (правильно ли он может его понять). 		
6.2	<p>Эмоциональная характеристика восприятия</p> <p>преобладающая эмоция</p> <ul style="list-style-type: none"> • позитивная, • нейтральная • негативная <p>интенсивность эмоций, переживаемых персонажами</p> <ul style="list-style-type: none"> • слабая • умеренная • сильная 		
6.3	<p>Количество основных героев (указать число)</p> <p>Их распределение по типам персонажей</p> <p>реальный нереальный</p>		
6.4	Наличие нравственной оценки автором происходящих событий, поведения персонажей		
6.5	<p>Усвоение моральных норм, ценностей, этических представлений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Является ли поведение героев асоциальным или антисоциальным? 2. Выходит ли победителем герой, выполняющий моральные нормы? 3. Выходит ли победителем герой, нарушающий моральные нормы? 4. Привлекателен ли герой, нарушающий моральные нормы для зрителя? 5. Есть ли выбор между альтернативными моральными нормами (если герой следует одной норме, то при этом нарушает другую норму)? 6. Одобряется ли поведение героя при нарушении им моральных норм? 		
6.6	Анализ содержания (контента) информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка.	да	нет
6.6.1	<p>Виды насилия</p> <ul style="list-style-type: none"> • физическое • психологическое • сексуальное 		

6.6.2	<p>Демонстрация, изображение, описание жестокости:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Демонстрация, изображение, описание пыток, истязаний, мучений человека • Демонстрация, изображение, описание способов нанесения увечий человеку • Демонстрация, изображение, описание способов лишения жизни человека • Демонстрация, изображение, описание действий, причиняющих физические или психические страдания человеку • Демонстрация, изображение, описание действий, причиняющих физические или психические страдания животному • Демонстрация, изображение, описание надругательства над телами умерших людей и местами их захоронения 		
6.6.3	<p>Демонстрация, изображение, описание насилия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лишение жизни человека • Лишение жизни животного • Умышленное причинение вреда здоровью человека • Оскорбление и унижение достоинства человека • Натуралистическое изображение трупов людей • Натуралистическое изображение трупов животных • Натуралистическое изображение кровопролития людей • Натуралистическое изображение кровопролития животных • Жестокое избиение человека • Жестокое избиение животных 		
6.6.4	<p>Степень воздействия насилия на ребенка зависит от того, каковы последствия агрессивного поведения персонажей, вознаграждается оно или наказывается:</p>		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрируется ли агрессивное поведение на экране как адекватное, обоснованное? 2. Демонстрируется ли агрессивное поведение на экране как вознаграждаемое? 3. Обоснована ли агрессия необходимостью спасения жизни людей, защиты от агрессора? 4. Терпит ли агрессор поражение? 5. Несет ли агрессор наказание за акт агрессии? 6. Совершается ли насилие положительным персонажем? 7. Носит ли изображение насилия выраженный натуралистический характер? 		
6.6.5	<p>Насилие</p>		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какими мотивами руководствуется герой, совершающий насилие: <ul style="list-style-type: none"> • эгоистическими, корыстными, мотивами мести 		

	<ul style="list-style-type: none"> • патриотическими, социальными, альтруистическими (защита Отечества, защиты слабого от агрессора)? <p>2. Является ли насилие одобряемой и поощряемой нормой поведения между героями?</p> <p>3. Оправдывается ли применение любых форм насилия как средства разрешения конфликтов?</p> <p>4. Поощряется ли агрессивное поведение и поступки героя?</p>		
6.6.6	Дискредитация социальных институтов семьи	да	нет
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отрицание института семьи, семейных ценностей 2. Отрицание значимости, дискредитация семьи 3. Принижение значимости семьи 4. Принижение значимости семьи, брака 5. Выраженное неуважение к родителям, старшим членам семьи, младшим членам семьи 		
6.6.7	<p>Формирование образа родителей и семьи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проявляют ли члены семьи любовь и привязанность друг к другу? 2. Доверяют ли родители и дети друг другу? 3. Обманывают ли родители и дети друг друга? 4. Проявляют ли неуважение друг к другу? <ul style="list-style-type: none"> • дети к родителям, старшим членам семьи • родители, старшие члены семьи к детям • родители, старшие члены семьи друг к другу • дети друг к другу 5. Проявляют ли агрессию по отношению друг к другу (бьют, издеваются, унижают, плохо обращаются, используют оскорбительную лексику)? 6. Приходят ли на помощь друг другу члены семьи? 7. 		
6.6.8	<p>Формирование образа учителей и школы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проявляют ли учителя и ученики взаимное уважение и доверие друг к другу? 2. Показан ли процесс обучения как социально и/или лично значимая ценность? 3. Проявляют ли учителя и ученики неуважение друг к другу? 4. Обманывают ли учителя и ученики друг друга? 5. Проявляют ли учителя и ученики агрессию по отношению друг к другу (издеваются, унижают, плохо обращаются)? 		
6.7	Представление информации, провоцирующей детей на следующие действия, потенциально опасные для их жизни и здоровья		
6.7.1	1. Суицидальное поведение (не путать с самопожертвованием!!!)		

	<p>2. Членовредительство показано как социально одобряемое поведение</p> <p>3. Искусственное прерывание беременности без медицинских показаний</p> <p>4. Использование веществ, опасных для жизни (взрывчатых, ядовитых, радиоактивных) в целях нанесения вреда кому-либо</p> <p>5. Поощряемое участие в азартных играх</p> <p>6. Действия, поощряющие и/или призывающие детей к потреблению веществ, товаров и услуг, опасных для жизни и здоровья:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наркотические средства, • табачные изделия • алкогольная продукция (включая пиво) 		
6.7.2	<p>Угрозы безопасности ребенка</p> <p>1. Изображается ли высокорискованное поведение (то есть наносящее ущерб здоровью и/или приводящее к потере здоровья, а также представляющее угрозу жизни и/или безопасности ребенка, приводящее к потере благополучия, доброго имени, репутации)?</p> <p>2. Поощряется ли такое поведение окружающими людьми?</p> <p>3. Получает ли вознаграждение герой, демонстрирующий рискованное поведение?</p> <p>4. Показываются ли детали рискованного поведения?</p>		
6.8	<p>Информация, поощряющая и/или призывающая детей к антиобщественным и/или противоправным действиям</p>	да	нет
	<p>1. Занятие проституцией</p> <p>2. Бродяжничество</p> <p>3. Попрошайничество</p> <p>4. Совершение актов вандализма и надругательства над предметами религиозного культа</p> <p>5. Совершение актов вандализма и надругательства над государственными символами.</p> <p>6. Описание или демонстрация приготовления наркотических веществ</p> <p>7. Совершение действий, грубо нарушающих права и законные интересы других лиц</p> <p>кража, грабёж, похищение детей, похищение взрослых людей,</p>		

	<p>терроризм. экстремизм, любая незаконная дискриминация</p> <p>8. Призыв к административно- и уголовно наказуемым действиям</p> <p>9. Романтизация и/или героизация ценностей криминального мира</p>		
6.9	Одобрение употребления ненормативной лексики		
	<p>1. Наличие бранных слов</p> <p>2. Наличие вульгарных слов</p> <p>3. Наличие нецензурных слов</p> <p>4. Ненормативные речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с нецензурными</p>		
6.11	Порнография		
	<p>Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного</p> <p>Детская порнография</p> <p>а. Изображение или имитация действий сексуального характера по отношению к ребёнку либо персонажу, идентичному как несовершеннолетний ребенок, когда ребенок выступает объектом сексуального действия</p> <p>б. Изображение половых органов ребёнка либо персонажа, идентичного как несовершеннолетний ребенок, как объектов сексуальных действий</p> <p>с. Изображение участия ребёнка в сексуальных действиях</p>		

Модуль оформления заключения

Составление экспертного заключения

Обоснование заключения предполагает:

- описание степени выраженности перечисленных в методике признаков информационного продукта;
- соотнесение степени выраженности признаков с общим ценностным контекстом информационного продукта при учете наличия или отсутствия в информационном продукте воспитательного эффекта;
- описание информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка в соответствии со статьями 5-10 №436-ФЗ по степени выраженности и оценочного вектора информации (*одобряется, не одобряется, нейтральная оценка*).

Итоговое заключение (№436-ФЗ, ст.18, п.1.7) оформляется следующим образом:

- 1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;
- 2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);
- 3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;
- 4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;
- 5) содержание и результаты исследований с указанием методик;
- 6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;
- 7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соот-

ветствии или несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

Процессуальное оформление результатов экспертизы

По окончании экспертизы дается *экспертное заключение*.

Каждая страница экспертного заключения нумеруется и подписывается в порядке, определенном настоящим порядком. Любые исправления в заключении экспертизы не допускаются. В случае, если в качестве эксперта привлечена экспертная организация, заключение экспертизы подписывается всеми работниками (экспертами), проводившими исследования, утверждается руководителем экспертной организации и заверяется печатью этой организации.

Экспертное заключение *оформляется в трех экземплярах*, имеющих равную силу. К каждому экземпляру экспертного заключения прилагаются:

- а) приложения, указанные в заключении экспертизы;
- б) копии документов и материалов, собранных и полученных при проведении экспертизы.

В течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения один экземпляр направляется в Роскомнадзор, другой экземпляр передается заказчику экспертизы информационной продукции, третий хранится у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет.

Информация о проведенной экспертизе и ее результатах размещается Роскомнадзором на официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

Модуль характеристики эксперта (экспертной организации) и условий проведения экспертизы (№436-фз, ст.18 - 1,2)

- Дата проведения экспертизы
- Место проведения экспертизы
- Экспертная организация (название)
- Эксперт (ФИО)
- Характеристики эксперта (*образование, специальность, стаж работы по, специальности, ученая степень и звание, место работы и должность*)